

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Mutuelle Familiale lance son MAG

Pour renforcer le lien avec ses adhérents et répondre encore mieux à leurs attentes en matière d'information, La Mutuelle Familiale a décidé d'éditer un magazine trimestriel qui sera régulièrement complété par des newsletters.



L'ambition de ce nouveau titre est triple.

Délivrer une **information pratique et de proximité** sur la mutuelle, ses initiatives de prévention, ses services et offres qui correspondent à sa vocation de « complémentaire de vie »

Aider à comprendre **l'actualité de la santé et de la protection sociale**, aujourd'hui si mouvante que des repères ne sont pas superflus.

Porter l'identité d'une mutuelle indépendante et engagée contre les inégalités et pour une société où l'humain n'est pas sacrifié aux intérêts financiers.

Le premier numéro paru en mars illustre comment la mutuelle intervient en faveur du vivre ensemble entre toutes les générations. Dans un autre domaine, ses pages traduisent l'engagement de La Mutuelle Familiale à investir le champ de la santé environnementale, un défi majeur pour tous.

Le Mag, numéro 1, mars 2020

Double page l'Événement : Prendre soin de nos aînés, un enjeu majeur

Double page Vie de la mutuelle : Assistance à domicile – Agence mobile - Auto et Habitation - Léonora Tréhel personnalité de l'année en 2019

Dossier quatre pages : Devenir parent, pas si simple

Page Protection sociale : Réforme du RAC O...

Infographie : La CSS, Comment ça marche

Double page Santé Prévention : Gardez un oeil sur votre vue

Double page Santé Environnement : Pollution de l'air, je protège ma santé – Au printemps, le retour des allergies

Double page Prévention : Philippe César, nouveau président de la commission Prévention – Agenda Près de chez vous

Pub sur les réseaux Optique et Audition Mutualistes : Ecouter Voir

Le Mag est édité par la Coopérative de la Vie Mutualiste, dont La Mutuelle Familiale est un des membres fondateurs. Ce nouveau venu dans la presse mutualiste est tiré à 95 000 exemplaires et sera complété entre deux éditions par des newsletters.

Ainsi que l'indique la Présidente Léonora Tréhel dans son Edito, « *Il se veut un trait d'union entre toutes les générations, jeunes et moins jeunes, salariés, sans emploi ou retraités. Nous savons combien nous avons besoin les uns des autres pour nous épauler, nous soutenir et vivre en solidarité : c'est notre humanité et la raison d'être de notre mutuelle, plus que jamais indispensable dans un monde d'inégalités et d'injustices sociales.* »....

« *Face aux dérives marchandes, notre mutuelle demeure une actrice fervente des solidarités. Tous les combats qui contribuent au mieux vivre et au mieux-être sont plus que jamais les nôtres et notre MAG en sera porteur, tout comme il sera le relais en faveur de la santé environnementale, un défi majeur pour tous. Mutuelle indépendante et autonome pour résister, agir et innover, nous pouvons ainsi promouvoir tous ces sujets sociétaux dans l'intérêt des personnes et de leurs droits* ».

La Mutuelle Familiale

Elle assure à ses membres depuis plus de 80 ans une couverture santé équitable et durable.

A sa gamme élargie de prestations en santé et prévoyance s'ajoutent de nombreux services dont bénéficient ses membres. Ses missions : Protéger, Prévenir, Soigner, Aider, Solidariser.

Classée au Top 30 des premières mutuelles françaises, La Mutuelle Familiale protège plus de 150 000 personnes, couvertes en contrats individuels ou collectifs.

Plus qu'une mutuelle santé, une complémentaire de vie !

Vraie mutuelle, La Mutuelle Familiale accompagne chacun, fait avancer les droits de tous et place la personne au cœur de son activité. Pour que chacun ait les moyens d'agir, elle investit dans la prévention et la promotion de la santé.

Un engagement fort en santé environnementale

Mutuelle pionnière en santé environnementale, La Mutuelle Familiale a créé la 1^{ère} **Fondation Santé Environnement**, sous égide de la Fondation de l'Avenir. Elle soutient la recherche médicale appliquée et sensibilise l'ensemble des acteurs, dont ses adhérents, via des initiatives avec différentes associations ainsi que des ateliers et conférences tout au long de l'année.

En septembre 2019, La Mutuelle Familiale a signé la Charte Villes et Territoires sans perturbateurs endocriniens du Réseau Environnement Santé (RES) et s'est engagée à réduire l'exposition aux PE de ses salariés.

Elle contribue ainsi à une prise de conscience collective et à la recherche d'alternatives favorables à la santé.

Magazine à découvrir sur :

<https://www.mutuelle-familiale.fr/documents/11113/0/MAG-MARS-PDF>

Nous suivre sur [mutuelle-familiale.fr](http://www.mutuelle-familiale.fr) |  [@mutfamiliale](https://twitter.com/mutfamiliale)

Paris, le 12 mars 2020

CONTACTS PRESSE –

Véronique POPELIN : 01 55 33 40 14 - vpopelin@mutuelle-familiale.fr

Damien WEIDERT : 01 55 33 40 97 – dweidert@mutuelle-familiale.fr

+ de 150 000
BÉNÉFICIAIRES

ENGAGÉE ET SOLIDAIRE
depuis 1937

près de 800
ENTREPRISES COUVERTES

122 M€
COTISATIONS

235
SALARIÉS

AGENCES DE PROXIMITÉ
33