

## CAMPAGNE VIDEO ON LINE

La Mutuelle Familiale sur You Tube avec la campagne « Quiproquo »



**La Mutuelle Familiale ouvre une nouvelle séquence de sa communication en direction des jeunes, étudiants ou actifs, avec la diffusion de trois clips vidéos actuellement diffusés sur les réseaux sociaux.**

### **MINI WEB SERIE | Lancement de la campagne « Quiproquo », une surprenante façon de parler de La Mutuelle Familiale**

Imaginé avec l'agence Cryptone, le scénario raconte le casting auprès de jeunes comédiens, élèves de prestigieuses formations d'art dramatique, le cours Florent et le cours Simon. On découvre bientôt qu'il s'agit d'un teasing, car tout s'explique à la fin.

Ces clips théâtralisés et pleins d'humour inspireront peut-être d'autres jeunes talents qui auraient envie de se mettre en scène pour parler de leurs relations avec .... leur mutuelle !

La conclusion « **Inutile d'en faire trop pour qu'elle vous en donne plus** », renvoie à la notion de Complémentaire de vie, illustrée dans chacun des témoignages et dans la signature de La Mutuelle Familiale.

### **YOU TUBE | Des vidéos pour toucher les jeunes**

La Mutuelle Familiale a choisi la plateforme You Tube pour lancer sa mini web série. Les vidéos s'adressent aux jeunes et étudiants qui s'intéressent au bien-être, au sport et à l'activité physique, à une alimentation saine et équilibrée, et plus généralement à la santé et à la prévention.

La campagne a démarré le 25 septembre pour environ trois semaines de diffusion et renvoie vers une page du site de La Mutuelle-Familiale dédiée aux jeunes actifs et aux étudiants : [https://www.mutuelle-familiale.fr/mutuelle\\_etudiant](https://www.mutuelle-familiale.fr/mutuelle_etudiant)

Cette campagne est reprise sur la chaîne You Tube de de la Mutuelle Familiale, ainsi que sur les réseaux sociaux. Elle s'affiche également dans ses agences et vient compléter un dispositif de mailing auprès des universités et écoles d'enseignement supérieur, en vue d'organiser dans leurs établissements des présentations de l'offre Nova dédiée particulièrement aux étudiants.

  
ma complémentaire de vie

Inutile d'en Faire trop pour  
qu'elle vous en donne plus !



- 1 Vraie mutuelle
- 2 Prévention et services
- 3 Avantages bien-être



Mini série à retrouver sur [mutuelle-familiale.fr](http://mutuelle-familiale.fr)

  
ma complémentaire de vie

Inutile d'en Faire trop pour  
qu'elle vous en donne plus !



- 1 Vraie mutuelle
- 2 Prévention et services
- 3 Avantages bien-être



Mini série à retrouver sur [mutuelle-familiale.fr](http://mutuelle-familiale.fr)

## La Mutuelle Familiale

**La Mutuelle Familiale assure à ses membres depuis plus de 80 ans une couverture santé équitable et durable. A sa gamme élargie de prestations en santé et prévoyance s'ajoutent de nombreux services solidaires dont bénéficient ses membres. Ses missions : Protéger, Prévenir, Soigner, Aider, Solidariser.**

La Mutuelle Familiale est présidée par Léonora Tréhel. Classée parmi les 30 premières mutuelles françaises, elle protège plus de 200 000 personnes, particuliers et salariés d'entreprises. Pour son développement dans les branches professionnelles, La Mutuelle Familiale coopère avec des mutuelles qui partagent ses valeurs au sein de l'Union de Groupe Mutualiste Umanens, dont elle est membre fondateur.

### Plus qu'une mutuelle santé, une complémentaire de vie !

Vraie mutuelle, La Mutuelle Familiale accompagne chacun, fait avancer les droits de tous et place la personne au cœur de son activité. Elle considère que la santé n'est pas seulement l'absence de maladie et elle s'engage en faveur de la prévention, le bien-être, la qualité de vie. Elle développe cette année une offre globale pour accompagner les adhérents au quotidien.

### Un engagement fort en santé environnementale

Il s'illustre notamment par la Fondation Santé Environnement que la mutuelle a créée en 2016, sous égide de la Fondation de l'Avenir.

Partenaire d'associations telles que le Réseau Environnement Santé, Générations Futures, Générations Cobayes, elle sensibilise ses adhérents à ces questions, en organisant des ateliers et conférences tout au long de l'année. Elle contribue ainsi à une prise de conscience collective et à la recherche d'alternatives favorables à la santé. Le site et la page Facebook [Ma Prévention Santé](#) sont complémentaires de ses actions de proximité et lui permettent de s'adresser à un large public.

Nous suivre sur [mutuelle-familiale.fr](http://mutuelle-familiale.fr) |  @mutfamiliale

## Contacts presse

Véronique Popelin Camus : [vpopelin@mutuelle-familiale.fr](mailto:vpopelin@mutuelle-familiale.fr) | 06 71 21 01 15