

Paris, le 18 mai 2020

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Mutuelle Familiale enrichit sa Complémentaire de vie® avec des contrats Auto et Habitation

La Mutuelle Familiale s'associe à Média Courtage, filiale de son partenaire La France Mutualiste, pour proposer des assurances Auto et Habitation adaptées aux besoins de ses adhérents.

Santé, prévoyance, prévention et désormais assurance de bien : La Mutuelle Familiale complète son offre de **Complémentaire de vie®** en proposant une protection Auto et Habitation. Pour cela, elle a fait appel à un spécialiste qui partage ses valeurs, Média Courtage, filiale de son partenaire La France Mutualiste.



Les contrats par La Mutuelle Familiale ont été négociés à des tarifs attractifs. L'adhérent bénéficie d'une étude gratuite de ses garanties, dispose d'un comparateur et donc d'une large palette de choix et se voit conseiller par des experts des offres répondant à ses attentes et à son budget.

Bon conducteur, jeune conducteur et même conducteur malussé trouveront ainsi des formules d'assurance Auto correspondant à leurs besoins, en particulier l'assurance auto connectée qui permet de réduire progressivement le montant de sa cotisation mensuelle grâce à une conduite responsable !

Quant à l'assurance Habitation, elle s'adresse aussi bien au locataire qu'au propriétaire, occupant ou non de son logement.

Cette diversification s'inscrit dans la volonté de La Mutuelle Familiale de compléter son offre globale de **Complémentaire de vie®** en proposant des solutions responsables, toujours plus en adéquation avec les attentes d'aujourd'hui.

A propos de La Mutuelle Familiale

Depuis plus de 80 ans, La Mutuelle Familiale met en oeuvre une **Complémentaire de vie®**, équitable et durable. A sa gamme élargie de prestations en santé, prévoyance, assurance de biens, s'ajoutent de nombreux services dont bénéficient ses membres. Ses missions : Protéger, Prévenir, Soigner, Aider, Solidariser.

Vraie mutuelle, elle accompagne chacun, se bat pour faire avancer les droits de tous et place la personne humaine au cœur de son activité. Pour que chacun ait les moyens d'agir, elle investit en prévention, en promotion de la santé, et dans des activités sanitaires et médico-sociales.

Classée au Top 30 des premières mutuelles françaises, La Mutuelle Familiale protège plus de 150 000 personnes, couvertes en contrats individuels ou collectifs.

Un engagement fort en santé environnementale

Mutuelle pionnière en santé environnementale, La Mutuelle Familiale a créé la 1^{ère} **Fondation Santé Environnement**, sous égide de la Fondation de l'Avenir. Elle soutient ainsi la recherche médicale appliquée et sensibilise l'ensemble des acteurs, dont ses adhérents, via des initiatives, des ateliers et des conférences en partenariat avec des structures expertes, tout au long de l'année.

En septembre 2019, La Mutuelle Familiale a signé la Charte Villes et Territoires sans perturbateurs endocriniens du Réseau Environnement Santé (RES) et s'est engagée à réduire l'exposition de ses salariés à ces substances nocives. Elle contribue ainsi à une prise de conscience collective et à la recherche d'alternatives favorables à la santé.

Pour nous suivre :



CONTACT PRESSE – Damien WEIDERT : 01 55 33 40 97 – dweidert@mutuelle-familiale.fr

A propos de Média Courtage

Créé en 2011 au Relecq-Kerhuon, dans le Finistère, et racheté en 2017 par la France Mutualiste, Média Courtage est un courtier - gestionnaire en assurance IARD et assurance de personnes. L'entreprise compte une centaine de collaborateurs, 90 000 clients pour un chiffre d'affaires de 6,7 millions d'euros. Depuis 2017, le courtier développe un modèle BtoB de prestations pour compte de tiers avec une mise à disposition des offres et outils de transformation digitale pour des partenaires mutuelles.

En savoir plus : <https://www.mediacourtage.fr/>