

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 avril 2024

### Site internet, espace adhérent, application mobile : La Mutuelle Familiale renouvelle ses outils numériques !

Mutuelle pionnière et engagée pour le progrès social, La Mutuelle Familiale propose une expérience revue de son [site internet](#), incarnant l'une de ses valeurs qu'est la proximité et centrée sur les besoins des adhérents :

- Plus de rapidité pour accéder à l'information, avec une double entrée : par cibles (particuliers, indépendants, entreprises et collectivités et associations) et par offres (santé, prévoyance, IARD),
- Plus inclusif grâce à un nouveau graphisme qui répond aux exigences d'accessibilité pour les internautes malvoyants,
- Plus fluide et intuitif, le site internet est consultable sur l'ensemble des supports (ordinateur, tablette et smartphone),
- Plus militant, avec la mise en avant des engagements de la mutuelle pour la santé et le progrès social.

Découvrez l'ensemble des [nouveauautés du site internet en vidéo](#)

« L'internaute pourra prendre connaissance de la singularité de La Mutuelle Familiale au travers de ses terrains d'engagement, que sont la santé environnementale et la prévention, recouvrant aussi la santé des femmes, la santé au travail et le bien vieillir. Les actions de prévention, que La Mutuelle Familiale a toujours très fortement investies, sont également présentées. De même, un espace dédié expose les projets de notre Fondation Santé Environnement. Nous sommes ainsi déterminés à apporter des solutions concrètes et durables pour améliorer la santé et le bien-être de nos adhérents et de la société dans son ensemble. », indique Sylvie Ben Jaber, Présidente de La Mutuelle Familiale.

**Plus qu'une simple mutuelle, une Complémentaire de Vie.** Au-delà des remboursements de soins et d'autres produits d'assurance (prévoyance...), la proximité s'incarne également par des offres et des services en prévention et accompagnement, qui répondent aux besoins des adhérents. Cette approche globale qu'est **la Complémentaire de Vie**, accompagne les adhérents de manière solidaire et durable pour leur offrir une couverture optimale, grâce à des services adaptés et continus tout au long de leur vie. Véritable fil rouge du nouveau site, les internautes retrouvent systématiquement ce qui la compose sur toutes les pages des offres de la mutuelle.

#### Un espace adhérent et une application harmonisée

« Pour faciliter les démarches de nos adhérents, nous avons également procédé à la refonte de l'application mobile et de l'espace adhérent », ajoute Bernard Altariba, Directeur général de La Mutuelle Familiale. « Ces deux espaces, proposant les mêmes fonctionnalités et la même navigation, sont de véritables outils de communication entre nos adhérents et nous. Ils permettent d'accéder à leur carte de tiers payant, même hors connexion, de visualiser leurs remboursements, de transmettre un document, de gérer leur contrat ou d'envoyer un message ».

D'autres services sont également disponibles comme le « click and collect » pour les médicaments. L'adhérent peut géolocaliser l'officine la plus proche offrant ce service, lui transmettre son ordonnance et aller récupérer les médicaments qui auront été préparés.

Le nouvel [espace adhérent en vidéo](#)

## CONTACTS PRESSE

Edouard Menguy

[emenguy@mutuelle-familiale.fr](mailto:emenguy@mutuelle-familiale.fr)

01 55 33 40 35 - 06 59 10 75 82

Valérie Perrot-Egret

Directrice de la communication

06 76 39 18 19

### A propos de La Mutuelle Familiale

Depuis plus de 85 ans La Mutuelle Familiale contribue au développement culturel, moral, intellectuel et physique de ses adhérents en apportant un accompagnement continu lors des moments clés de leur vie : c'est la base du concept de **Complémentaire de Vie**.

Pour assoir cet engagement, **La Mutuelle Familiale s'est dotée depuis 2021 de sa raison d'être** : « résister à l'individualisme et à tout recul de la Sécurité sociale, agir pour l'accès aux droits et à la prévention et innover pour garantir une protection sociale de haut niveau, afin de contribuer à transformer la société aux côtés d'autres acteurs engagés ».

**Mutuelle indépendante, classée dans le Top 30 des premières mutuelles françaises\***, parmi plus de 200 mutuelles, La Mutuelle Familiale milite pour que la santé ne soit jamais une marchandise ! Incarnant son engagement en santé environnementale, La Mutuelle Familiale crée en 2016 la Fondation Santé Environnement, première fondation mutualiste dédiée à la santé environnementale. Abrisée au sein de la Fondation de l'Avenir, elle sensibilise, informe et soutient la recherche médicale en finançant tous les ans des actions concrètes.

**Chiffres clés 2024** : 155 000 personnes couvertes en contrats individuels ou collectifs, 33 agences de proximité, 122 millions de cotisations, un taux de solvabilité de 317%.

\* Classement des mutuelles 2023 par l'Argus de l'assurance.

Retrouvez-nous sur <https://www.mutuelle-familiale.fr> ainsi que sur nos réseaux

