

CAMPAGNE TV

La Mutuelle Familiale renouvelle sa présence sur les chaînes TNT du 19 au 23 septembre

Plus qu'une mutuelle santé, une complémentaire de vie !

La Mutuelle Familiale développe une offre globale élargissant son périmètre d'intervention, **de la santé à l'accompagnement tout au long de la vie**. Les adhérents bénéficient ainsi de services et solutions comme la prévention et l'aide sociale, mais aussi de **nouveaux Avantages Bien-être pour les accompagner au quotidien**.

LE FILM PUBLICITAIRE | La Mutuelle Familiale renouvelle cette rentrée la diffusion de son film publicitaire « Tout comme papa » élaboré par l'agence Cryptone. Le scénario original met en scène la petite Charlotte, qui imite son papa, chef d'entreprise. Elle présente fièrement à ses « camarades » sa dernière trouvaille : une complémentaire de vie qui « propose beaucoup de choses en plus ». On comprend vite que son père est déjà un adepte de La Mutuelle Familiale et que sa fille reproduit son discours face à un auditoire surprenant...

Voir le film : bit.ly/Mutuelle_Familiale_pubTV

CAMPAGNE TV 2017 | Une première vague de diffusion a été menée en avril et mai 2017, suivie de l'incontournable campagne de rentrée :

- **165 spots programmés du 19 au 23 septembre 2017**
- **Diffusion sur les chaînes d'information de la TNT** (BFM TV et LCI)

Une campagne nourrie par le lancement en septembre de **nouveaux avantages Bien-être qui viennent s'ajouter aux services, à la prévention et à l'aide sociale déjà inclus dans le dispositif de complémentaire de vie**.



On est une Famille, non ?

1 vraie mutuelle

2 prévention et services

3 avantages bien-être

Mutuelle Familiale
ma complémentaire de vie

RELAIS | WEB et médias régionaux

La Mutuelle Familiale poursuit sa campagne annuelle de référencement payant sur Google, renforcée lors de ses campagnes TV, avec l'achat de mots clés ciblés pour les particuliers comme pour les entreprises.

Elle accompagne par ailleurs sa prise de parole nationale par des actions complémentaires en région, tant dans la presse régionale (Ouest France, Télégramme, Le Républicain lorrain, Le Progrès, Nice Matin...), que sur des radios locales ou sur les sites d'actualités.

La Mutuelle Familiale

La Mutuelle Familiale assure à ses membres depuis 80 ans une couverture santé équitable et durable. Au-delà d'une gamme élargie de prestations santé et prévoyance, La Mutuelle Familiale fait bénéficier ses adhérents de nombreux services solidaires, qui répondent à ses cinq missions : Protéger, Prévenir, Soigner, Aider, Solidariser.

La Mutuelle Familiale est présidée par Léonora Tréhel. Classée parmi les 30 premières mutuelles françaises, elle protège près de 232 000 personnes, particuliers et salariés d'entreprises. Pour son développement dans les branches professionnelles, La Mutuelle Familiale coopère avec des mutuelles qui partagent ses valeurs au sein de l'Union de Groupe Mutualiste Umanens, dont elle est membre fondateur.

Plus qu'une mutuelle santé, une complémentaire de vie !

Vraie mutuelle, La Mutuelle Familiale accompagne chacun, fait avancer les droits de tous et place la personne au coeur de son activité. Elle considère que la santé n'est pas que l'absence de maladie. C'est aussi la prévention, le bien-être, la qualité de vie. Elle développe cette année une offre globale pour accompagner les adhérents au quotidien.

Un engagement fort en santé environnementale

Il s'illustre notamment par la Fondation Santé Environnement fondée en 2016 par La Mutuelle Familiale, sous égide de la Fondation de l'Avenir.

Partenaire d'associations telles que le Réseau Environnement Santé, Générations Futures, Générations Cobayes, la mutuelle sensibilise ses adhérents en organisant des ateliers et conférences tout au long de l'année. Elle contribue ainsi à une prise de conscience collective et à l'adoption d'alternatives favorables à la santé. Le site et la page Facebook Ma Prévention Santé sont complémentaires de ses actions de proximité et lui permettent de s'adresser à un large public.

Nous suivre sur mutuelle-familiale.fr |  [@mutfamiliale](https://twitter.com/mutfamiliale)

Contacts presse

Véronique Popelin Camus : vpopelin@mutuelle-familiale.fr | 01 55 33 40 14

Claire Rossi : rossi@mutuelle-familiale.fr | 01 55 33 40 35

231 970
PERSONNES PROTÉGÉES

ENGAGÉ ET SOLIDAIRE
depuis 1937

+ de 1 000
ENTREPRISES COUVERTES

AGENCES DE PROXIMITÉ
44