

INFORMATION PRESSE

La France Mutualiste et La Mutuelle Familiale s'engagent dans une démarche coopérative pour offrir une meilleure protection à leurs adhérents

Paris, le 30 janvier 2019 – Fortes de valeurs communes, La France Mutualiste et La Mutuelle Familiale ont conclu un accord pour proposer à leurs assurés une offre globale et des savoir-faire communs, dans l'assurance d'un esprit de famille. Cette coopération résulte d'une vision partagée de l'avenir de la protection sociale, de la prévention des risques, et des progrès sanitaires et sociaux à réaliser.

Une mise en commun des savoir-faire dans l'intérêt des adhérents

Les deux mutuelles vont désormais œuvrer ensemble pour améliorer les services et prestations proposés à leurs adhérents.

Ce partenariat a pour objectif de construire des synergies et des complémentarités sur 3 points :

- **La gamme assurance pour partie en courtage** : les adhérents et prospects individuels des deux mutuelles auront accès à une offre globale en matière d'assurances de biens (auto, habitation), de personnes (santé, emprunteur et prévoyance) et à des solutions d'épargne (assurance vie), grâce à la plate-forme de services Média Courtage détenue par La France Mutualiste.
- **La distribution autour d'agences communes et du courtage** : 3 agences pilotes (La Défense, Brest, Montpellier) sont « partagées » depuis la mi-décembre, avec des conseillers de La France Mutualiste et de Mutuelle Familiale, dans l'objectif de développer la proximité et d'optimiser le maillage territorial.
- **La prévention** : la mise en œuvre d'actions communes, comme des ateliers et des conférences accessibles aux adhérents des deux structures, qui s'appuieront sur l'expertise de La Mutuelle Familiale.



Un partenariat conclu sur un socle de valeurs et d'objectifs communs

La France Mutualiste et la Mutuelle Familiale partagent et défendent des mêmes valeurs de solidarité, de proximité, d'autonomie et d'indépendance. Leurs activités, leurs métiers et leur réseau d'agences sont complémentaires.

« Nous avons besoin de développer de nouveaux services pour renouveler nos adhérents et mieux répondre à leurs besoins qui ne cessent d'évoluer dans un contexte social en mutation. Le paysage de la protection

*sociale se redessine et nous souhaitons continuer à apporter des réponses aux besoins sociaux de chacun. Ce partenariat nous permet de proposer une offre élargie et plus complète dans le respect des valeurs qui sont les nôtres, mais également d'être plus proches et attentifs à nos clients. Nous pourrions les accueillir plus longtemps dans nos agences, par exemple, puisque les horaires d'ouverture seront étendus », indique **Dominique Burlett, Président de La France Mutualiste.***

*« Dans une démarche profondément ancrée sur nos valeurs communes et nos savoir-faire respectifs, nous faisons le choix d'organiser ensemble des réponses qui préservent l'identité et l'indépendance de chacune de nos mutuelles. Cela nous permettra de mutualiser des actions et des services à l'avantage de nos membres. Dans un contexte d'environnement concurrentiel féroce et d'attentes sociales importantes, cette coopération nous permettra d'être réciproquement plus efficaces, indique **Léonora Tréhel, Présidente de La Mutuelle Familiale.***

A PROPOS DE LA FRANCE MUTUALISTE

Conseil en assurance mutualiste, La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite, dont la Retraite Mutualiste du Combattant, mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personne (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage.

Le groupe compte 290 000 adhérents-clients, 320 000 contrats gérés, 440 salariés, 320 bénévoles, 62 agences, 900 M€ de Fonds propres, 9,2 milliards d'euros d'actifs dont 15,6% en immobilier.

Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à s'engager particulièrement pour les personnes les plus fragiles, soit à travers son fonds social, soit par des actions de mécénat.

A PROPOS DE LA MUTUELLE FAMILIALE

La Mutuelle Familiale assure à ses membres une couverture santé équitable et durable. A sa gamme élargie de prestations en santé et prévoyance s'ajoutent de nombreux services solidaires dont bénéficient ses membres.

Classée parmi les 30 premières mutuelles françaises, elle protège plus de 200 000 personnes, particuliers et salariés d'entreprises. Pour son développement dans les branches professionnelles, elle coopère avec des mutuelles qui partagent ses valeurs au sein de l'Union de Groupe Mutualiste Umanens.

Plus qu'une mutuelle santé, une complémentaire de vie !

Vraie mutuelle, La Mutuelle Familiale développe 5 missions : Protéger, Prévenir, Soigner, Aider, Solidariser Elle accompagne chacun, fait avancer les droits de tous et place la personne au cœur de son activité. Elle considère que la santé n'est pas seulement l'absence de maladie et s'engage en faveur de la prévention, du bien-être, et de la qualité de vie, au moyen de services solidaires.

Un engagement fort en santé environnementale

Il s'illustre notamment par la Fondation Santé Environnement que la mutuelle a créée en 2016, sous égide de la Fondation de l'Avenir. Partenaire d'associations telles que le Réseau Environnement Santé, Générations Futures, Générations Cobayes, elle sensibilise ses adhérents à ces questions, en organisant des ateliers et conférences tout au long de l'année. Elle contribue ainsi à une prise de conscience collective et à la recherche d'alternatives favorables à la santé. Le site et la page Facebook [Ma Prévention Santé](#) sont complémentaires de ses actions de proximité.

CONTACTS PRESSE :

Comfluence - Laure CURIEN – tel : 01 40 07 98 27 - laure.curien@comfluence.fr

La France Mutualiste – Maud de Valicourt – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr

La Mutuelle Familiale – Véronique Popelin-Camus – vpopelin@mutuelle-familiale.fr