

« Tout comme papa »

Le nouveau film publicitaire de La Mutuelle Familiale

Nouvelle campagne TV à partir du 15 septembre 2016



*« J'ai une excellente nouvelle !
J'ai cherché une mutuelle santé pour tous,
et j'ai trouvé mieux : une complémentaire de vie !
C'est comme une mutuelle,
mais avec beaucoup de choses en plus... »*

« **Tout comme papa** », le nouveau film publicitaire de La Mutuelle Familiale, est diffusé sur les chaînes d'information de la TNT (BFM TV, ITélé, LCI...) du jeudi **15 septembre au dimanche 25 septembre**. Plus de **600 passages** sont programmés pour ce spot de 20 secondes.

Un dispositif complet

Comme chaque année, La Mutuelle Familiale accompagne sa prise de parole nationale par des actions complémentaires en région, tant dans la presse que sur les sites d'actualités. Dès son démarrage, la campagne TV est aussi associée à une campagne Google renforcée, avec l'achat de mots clés ciblés pour les particuliers comme pour les entreprises.

Un scénario décalé et impactant

Le film publicitaire a été créé par l'agence Cryptone. Il met en scène la petite Charlotte, qui imite son papa, chef d'entreprise. Elle présente fièrement à ses « camarades » sa dernière trouvaille : **une complémentaire de vie** qui « propose beaucoup de choses en plus ». On comprend vite que son père est déjà un adepte de La Mutuelle Familiale et que sa fille reproduit son discours face à un auditoire surprenant.

Pour découvrir ce nouveau film publicitaire

Rendez-vous sur le site www.mutuelle-familiale.fr ! Nous y dévoilons également quelques photos du tournage.



La Mutuelle Familiale

La Mutuelle Familiale assure à ses membres depuis plus de 75 ans une couverture santé équitable et durable, pour garantir une réelle qualité de soin sans discrimination. C'est un acteur solidaire, démocratique et responsable, dans les domaines de la santé, de la prévoyance et de la prévention.

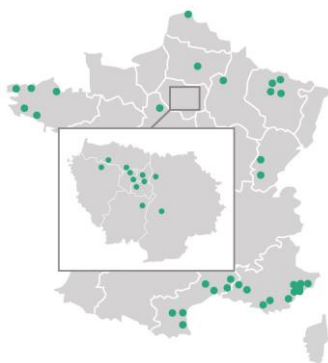
Classée parmi les 30 premières mutuelles françaises, La Mutuelle Familiale protège près de 247 500 personnes, particuliers et salariés d'entreprises.

Pour son développement dans les branches professionnelles, La Mutuelle Familiale coopère avec des mutuelles qui partagent ses valeurs au sein de l'Union de Groupe Mutualiste Umanens.

Près de 247 500 personnes protégées

- 153 000 adhérents
- 247 500 bénéficiaires
- 157,4 millions d'euros de cotisations
- 133,2 millions d'euros de charges de prestations
- La Mutuelle Familiale emploie 276 salariés.

Un réseau national de 48 agences



Des conseillers mutualistes experts dans nos **48 agences** de proximité, en Ile-de-France, Bretagne, Picardie, Champagne-Ardenne, Lorraine, Franche Comté, PACA, Languedoc-Roussillon, Nord-Pas de Calais.

Contact presse

Véronique Popelin-Camus : vpopelin@mutuelle-familiale.fr

Claire Rossi : rossi@mutuelle-familiale.fr