

## Communiqué de presse

Paris, le 8 février 2016

### La Mutuelle Familiale poursuit sa stratégie digitale avec le lancement de son nouveau site

Ergonomique et accessible à tous via tablette et smartphone, le site [www.mutuelle-familiale.fr](http://www.mutuelle-familiale.fr) nouvelle génération est en ligne. Plus pratique, épuré, il présente une navigation optimisée et des contenus enrichis pour répondre aux attentes des entreprises, des particuliers et des adhérents, avec un graphisme renouvelé.

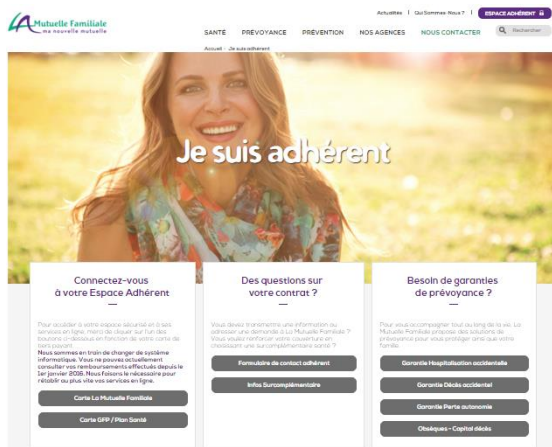


La nouvelle navigation intègre le changement majeur que constitue la généralisation de la complémentaire santé en entreprise. Ainsi, dès la page d'accueil, les employeurs peuvent choisir leur profil (TPE, PME, grande entreprise) et accéder directement à des offres adaptées.

Les particuliers peuvent également selon leur profil (retraités, étudiant, travailleurs non-salariés, voire de salariés qui souhaitent renforcer leur couverture santé...) découvrir nos offres santé et prévoyance, et recevoir un devis personnalisé.

Le site est doté de plusieurs points de contact via des formulaires. D'autres outils numériques ont également vu le jour comme la carte interactive qui permet de trouver l'une des 47 agences du réseau national de La Mutuelle Familiale.

De nouvelles fonctionnalités agrémentent le site, comme la mise en valeur des pages les plus consultées et des solutions de Prévention, ainsi qu'une mise en avant des actualités Santé et celles de la Mutuelle Familiale.



L'espace Adhèrent, également simplifié, permet un accès aux avantages et services dédiés : géolocalisation des personnels de santé conventionnés par le tiers payeur, inscription à des ateliers de prévention, rendez-vous téléphoniques avec un réseau d'experts santé, présentation de programmes de prévention en entreprise, vérification des données personnelles, consultation des remboursements, visualisation de l'échéancier de cotisations...

En parallèle, La Mutuelle Familiale fait progresser sa présence sur les réseaux sociaux les plus adaptés à son activité, Facebook et Twitter, pour donner plus d'écho à ses solutions de Prévention, mettre en avant ses initiatives et actions de terrain comme ses prises de position sur l'actualité sanitaire et sociale.

**Visitez le nouveau site :** <http://www.mutuelle-familiale.fr/accueil>

Contact :  
 Véronique Popelin-Camus  
 Directrice de la Communication  
 Tél : 01 55 33 40 14 / 06 71 21 01 15  
 vpopelin@mutuelle-familiale.fr

**La Mutuelle Familiale**, une des 30 mutuelles françaises les plus importantes, assure à ses membres depuis plus de 75 ans une couverture santé équitable et durable. Aujourd'hui, près de 253 000 personnes protégées lui font confiance et partagent sa conception d'une protection sans discrimination.

Elle est là pour protéger efficacement les personnes, garantir une réelle qualité des soins et ainsi, favoriser l'accès à une protection santé équitable et durable.

Avec 47 agences de proximité, elle propose des prestations à son image, qui reflètent le choix d'une solidarité prévisible. Elle est là aussi pour aider, comme il est naturel de le faire dans toutes les familles.

Au-delà d'une gamme élargie de prestations santé et prévoyance, La Mutuelle Familiale fait bénéficier ses membres de nombreux services solidaires, qui répondent à ses cinq missions : Protéger, Prévenir, Soigner, Aider, Solidariser.

Elle organise en particulier de multiples actions de prévention et d'éducation à la santé. Elle finance la recherche médicale via un partenariat avec la Fondation de l'Avenir.

La Mutuelle Familiale est présidée par Léonora Tréhel et est membre fondateur de l'Union de Groupe Mutualiste Umanens.

Mutuelle régie par le Code de la mutualité et soumise au Livre II - SIREN N° 784 442 915

