

Communiqué

Pas de profit sur votre santé :

la Mutuelle familiale persiste et signe

Depuis le 27 mars, les quais du métro parisien et du RER sont de nouveau recouverts d'une grande affiche qui affirme : "**On a tous le droit à une vraie mutuelle**".

Fidèle à son positionnement bien perçu tant de ses adhérents que de ses prospects, la Mutuelle familiale communique de nouveau sur le thème de la non-lucrativité avec un slogan désormais familier : "**Chez nous, pas de profit sur votre santé**".

Agir dans l'intérêt de ses membres et non par intérêt financier, c'est le message principal véhiculé par cette nouvelle campagne. Avec des arguments venant signer cette promesse : pas de sélection à l'entrée, pas d'actionnaires à rémunérer....

Au-delà de cette campagne d'affichage, diverses opérations sont en cours en régions (Bretagne, Lorraine, Franche Comté) ou déclinées par d'autres moyens : panneaux de mobilier urbain, annonces-presse, e-mailing, boitage, géomarketing, radio et cinéma en régions.

Paris, le 30 mars 2009



Contact : Véronique Popelin-Camus
Responsable de la Communication
Tél : 01 55 33 40 14
vpopelin@mutuelle-familiale.fr

La Mutuelle familiale

Depuis plus de 70 ans, la Mutuelle familiale assure à ses membres une couverture santé équitable et durable. Aujourd'hui, 280 000 personnes protégées lui font confiance et partagent sa conception d'une protection sans discrimination.

Vraie mutuelle à but non lucratif, la Mutuelle familiale est régie par le Code de la mutualité. Elle ne fait pas de profit sur la santé de ses membres : aucune sélection à l'entrée, un contrat effectif dès l'adhésion, pas d'actionnaires à rémunérer.

Acteur majeur de la couverture santé en Ile de France, elle figure en 20e position au Top 30 des mutuelles santé, classement 2008 de l'Argus de l'Assurance.

Implantée en **Île-de-France**, la région de son siège social, la Mutuelle familiale est également présente :

- à l'ouest en **Bretagne** ;
- au nord-est en **Lorraine-Franche-Comté, Champagne Ardenne**

La Mutuelle familiale protège les particuliers et leur famille avec des garanties et des services adaptés à leurs besoins. Au-delà d'une gamme élargie de prestations de santé, la Mutuelle familiale fait bénéficier ses membres de nombreux services solidaires :

- non avance d'argent dans un réseau santé mutualiste de qualité ;
- multiples actions de prévention et d'éducation à la santé ;
- service Assistance à domicile en cas d'hospitalisation soudaine ;
- service de caution-emprunteur ;
- garanties d'assistance et de protection juridique ;
- garanties de prévoyance individuelle ;
- épargne retraite solidaire, avec un produit de complément retraite mutualiste ;
- mensuel d'information sur l'actualité sanitaire et sociale : Viva magazine
- action sociale.

Elle est également présente en **entreprises, institutions et associations** de toutes tailles et de tous secteurs, où elle garantit le remboursement des frais médicaux des salariés, ayants droit et retraités :

Aéroports de Paris, Alstom, Carbone Lorraine, Dunlopillo, EADS, Magasins du Printemps, Renault, Safran, Fondation santé des étudiants de France (FSEF), Fédération nationale des accidentés de la vie (FNATH), INSERM, Secours populaire... Elle diffuse enfin une offre particulièrement destinée aux PME-PMI-TPE.

La Mutuelle familiale adhère à la Fédération des mutuelles de France et à la Fédération nationale de la Mutualité française.