

Communiqué

La nouvelle campagne de la Mutuelle Familiale fait la part belle aux seniors

A partir du 4 février 2010, piétons et utilisateurs des transports en commun seront accueillis par des affiches Mutuelle Familiale installées sur 525 panneaux lumineux situés au-dessus des entrées du métro parisien.

Avec cette nouvelle campagne construite autour du slogan "**Pour ma santé, une vraie mutuelle, ça me tient à cœur** », la Mutuelle familiale déploie une nouvelle vague de communication institutionnelle, tout en cultivant son engagement déjà bien affirmé : "**Chez nous, pas de profit sur votre santé**".

La nouveauté réside cette année dans **l'effort spécifique fait en direction des seniors**, puisque **la Mutuelle Familiale lance une nouvelle gamme**, avec trois options leur permettant d'opérer un choix au plus près de leurs besoins. Un visuel de la campagne leur est particulièrement destiné.

La santé représente en effet une préoccupation fondamentale des plus de 60 ans (28% de la population française en 2009), particulièrement sensibles à la qualité de la couverture, mais qui subissent une contrainte importante en terme de cotisation et sont souvent confrontés, lors du départ en retraite, à la nécessité de changer d'organisme de complémentaire santé, en particulier pour les titulaires de contrat d'entreprise obligatoire.

Sans aucune limite l'âge ni discrimination selon l'état de santé, **la Mutuelle Familiale accueille et facilite l'accès aux soins et à la prévention des seniors** avec des prestations et des services solidaires, dont des actions de prévention adaptées aux plus âgées : ateliers mémoire, gymnastique/assouplissement du corps, nutrition équilibre alimentaire...

Au-delà de cette campagne parisienne, des opérations sont en cours en régions (Bretagne, Champagne-Ardenne, Lorraine, Franche Comté, Picardie) : panneaux de mobilier urbain, presse seniors, e-mailing, boitage, géomarketing, radio... La Mutuelle Familiale est aussi présente sur les salons : Thermalies (qui s'est tenu en janvier), **Salon des Seniors qui se tiendra du 25 au 27 mars à la Porte de Versailles**.

Paris, le 3 février 2010



Contact : Véronique Popelin-Camus
Responsable de la Communication
Tél : 01 55 33 40 14
vpopelin@mutuelle-familiale.fr

La Mutuelle Familiale

Depuis plus de 70 ans, la Mutuelle Familiale assure à ses membres une couverture santé équitable et durable. Aujourd'hui, 260 000 personnes protégées lui font confiance et partagent sa conception d'une protection sans discrimination.

Vraie mutuelle à but non lucratif, la Mutuelle Familiale est régie par le Code de la mutualité. Elle ne fait pas de profit sur la santé de ses membres : aucune sélection à l'entrée, un contrat effectif dès l'adhésion, pas d'actionnaires à rémunérer.

Acteur majeur de la couverture santé en Ile de France, elle figure en 23e position au Top 30 des mutuelles santé, classement 2009 de l'Argus de l'Assurance.

Implantée en **Île-de-France**, la région de son siège social, la Mutuelle Familiale est également présente :

- à l'ouest en **Bretagne** ;
- à l'est en **Lorraine et en Franche-Comté**,
- au nord, en **Champagne Ardenne et en Picardie**.

La Mutuelle Familiale protège les particuliers et leur famille avec des garanties et des services adaptés à leurs besoins. Au-delà d'une gamme élargie de prestations de santé, la Mutuelle Familiale fait bénéficier ses membres de nombreux services solidaires :

- **multiples actions de prévention et d'éducation à la santé**. Pour les enfants, dépistage visuel, découverte des 5 sens, jeu de l'oie « Voyage au pays de l'équilibre"...Pour les jeunes, ateliers nutrition, prévention des risques auditifs, stages sécurité routière et conduites à risque, brevets européens 1ers secours, sevrage tabagique...Pour les parents, conférences débats telles que santé environnement, santé au travail avec utilisation de l'agenda Mémo Pro Santé, cycle parentalité, cancers féminins et masculins...Pour les seniors, équilibre alimentaire, prévention des chutes, ateliers mémoire, ateliers Fil Mauve, conférences Vivre son deuil....
- **service Assistance à domicile** en cas d'hospitalisation soudaine ;
- garanties d'assistance et de **protection juridique** ;
- garanties de **prévoyance individuelle** ;
- **épargne retraite solidaire**, avec un produit de complément retraite mutualiste ;
- mensuel d'information sur l'actualité sanitaire et sociale : **Viva magazine**
- action sociale.

Elle participe aussi au dispositif **Priorité Santé Mutualiste**, qui permet à ses adhérents et à leur famille d'accéder à un bouquet de services –information, aide à l'orientation et accompagnement–, créé par les mutuelles de la Mutualité française et accessible en composant le **39 35** + code d'identification de la Mutuelle Familiale. Les maladies cardio vasculaires font partie des quatre thèmes de santé publique sur lesquels la Mutualité fait porter actuellement son effort d'information et d'aide au dépistage et à la prévention.

La Mutuelle Familiale est également présente en entreprises, institutions et associations de toutes tailles et de tous secteurs, où elle garantit le remboursement des frais médicaux des salariés, ayants droit et retraités : Aéroports de Paris, Alstom, Carbone Lorraine, Dunlopillo, EADS, Magasins du Printemps, Renault, Safran, Fondation santé des étudiants de France (FSEF), Fédération nationale des accidentés de la vie (FNATH), INSERM, Secours populaire...Elle diffuse enfin une offre particulièrement destinée aux PME-PMI-TPE.

La Mutuelle familiale adhère à la Fédération des mutuelles de France et est membre de la Fédération nationale de la Mutualité française.