

## NOUVELLE CAMPAGNE TV

### La Mutuelle Familiale renouvelle sa présence sur les chaînes TNT dès le mois d'avril



#### « Une complémentaire de vie »

Le film publicitaire « Tout comme papa » a été élaboré en 2016 par l'agence Cryptone selon un scénario original mettant en scène la petite Charlotte, qui imite son papa, chef d'entreprise. Elle présente fièrement à ses « camarades » sa dernière trouvaille : une complémentaire de vie qui « propose beaucoup de choses en plus ». On comprend vite que son père est déjà un adepte de La Mutuelle Familiale et que sa fille reproduit son discours face à un auditoire surprenant...

Pour la campagne 2017, Le film a été légèrement retravaillé: le packshot final détaille ainsi les 3 qualités différenciantes de la mutuelle qui seront révélées en autant de promesses liées au concept de « complémentaire de vie », tout au long de cette année.



#### Une prise de parole nationale en deux temps

En 2017, La Mutuelle Familiale diffuse son film publicitaire dès le mois d'avril, et poursuivra sa campagne annuelle avec une seconde vague en septembre.

La première vague, lancée le 17 avril, comprend la diffusion d'environ 200 spots de 25 et 20 secondes, sur les chaînes d'information de la TNT (BFM TV et LCI...) très prisées pendant la campagne électorale. Programmation :

- du 17 au 23 avril (semaine précédant le 1<sup>er</sup> tour des présidentielles)
- du 1<sup>er</sup> au 7 mai (semaine précédant le 2<sup>nd</sup> tour).

#### Des relais sur les médias régionaux et sur le web

Comme chaque année, La Mutuelle Familiale accompagne sa prise de parole nationale par des actions complémentaires en région, tant dans la presse régionale (Ouest France, Télégramme, Le Républicain lorrain, Le Progrès...), que sur des radios locales ou sur les sites d'actualités.

En parallèle, elle poursuit sa campagne annuelle de référencement payant sur Google, renforcée en période de prise de parole en TV, avec l'achat de mots clés ciblés pour les particuliers comme pour les entreprises

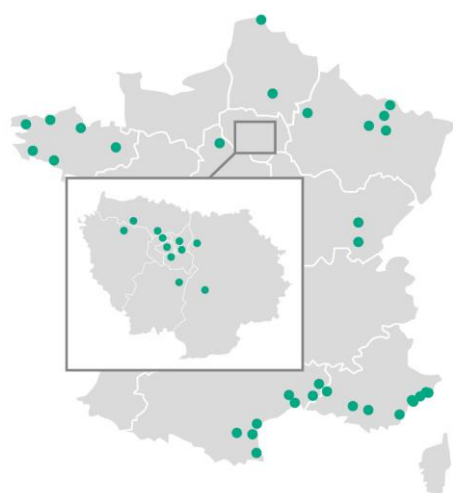
## La Mutuelle Familiale

La Mutuelle Familiale assure à ses membres depuis 80 ans une couverture santé équitable et durable. Au-delà d'une gamme élargie de prestations santé et prévoyance, La Mutuelle Familiale fait bénéficier ses membres de nombreux services solidaires, qui répondent à ses cinq missions : Protéger, Prévenir, Soigner, Aider, Solidariser.

La Mutuelle Familiale est présidée par Léonora Tréhel et est membre fondateur de l'Union de Groupe Mutualiste Umanens.

Classée parmi les 30 premières mutuelles françaises, La Mutuelle Familiale protège près de 232 000 personnes, particuliers et salariés d'entreprises.

Pour son développement dans les branches professionnelles, La Mutuelle Familiale coopère avec des mutuelles qui partagent ses valeurs au sein de l'Union de Groupe Mutualiste Umanens.

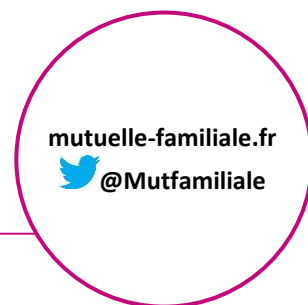


### Un réseau national de 44 agences

Des conseillers mutualistes dans nos 44 agences de proximité, en Ile-de-France, Bretagne, Picardie, Champagne-Ardenne, Lorraine, Franche Comté, PACA, Languedoc-Roussillon, Nord-Pas de Calais.

## Contacts presse

Véronique Popelin Camus : [vpopelin@mutuelle-familiale.fr](mailto:vpopelin@mutuelle-familiale.fr) | 01 55 33 40 14



**231 963**  
BÉNÉFICIAIRES

**146 733**  
ADHÉRENTS

**151,25M€**  
COTISATIONS

**259**  
SALARIÉS

**44**  
AGENCES DE PROXIMITÉ