



Mutuelle Familiale

Entre nous, la solidarité

DU 8 SEPTEMBRE AU 10 OCTOBRE SUR LA TNT
D8, W9, NRJ12, NT1, TMC, BFM TV,
RMC DÉCOUVERTE ET ITÉLÉ

La Mutuelle Familiale de nouveau sur les écrans TV à partir du 8 septembre

L'action se déroule dans un photomaton et a été construite autour de quatre « photos de famille au sens large », rythmées par des flashes, avec une voix off qui déclare :



*« Souriez.
Vous faites partie d'une grande famille.
Une mutuelle, c'est comme une famille.
On protège les plus jeunes,
on accompagne les aînés.
Bref, on se serre les coudes.
Mutuelle Familiale, Entre nous la solidarité »*

La particularité de ce spot, déjà diffusé sur MyTF1 en avril, est qu'il a été tourné avec les salariés de la Mutuelle Familiale, suite à un casting et à un tournage avec le photographe / portraitiste Olivier Roller. Séduits par cette grande aventure, eux-mêmes adhérents mutualistes, ils ont en effet accepté de se mettre en scène et d'expliquer pourquoi et comment la Mutuelle Familiale est en effet une grande famille, au sein de laquelle chacun est solidaire. Ce goût des autres et ce sens du partage s'exprime et s'immortalise par des photos de famille.

Plus de 700 spots de 15 secondes seront ainsi diffusés nationalement sur les chaînes de la TNT, pendant 33 jours actifs, du 8 septembre au 10 octobre, moment crucial pour le secteur de la complémentaire santé.

Des actions complémentaires de communication sont organisées en parallèle septembre et en octobre :

► Supports nationaux :

1 page dans le magazine Csanté –

Hors série Guide de la mère et de l'enfant :

en kiosque pendant 3 mois

+ partenariat Boite rose dans les maternités

+ 1 bannière sur le site planet-famille.com

pendant 4 mois

1page dans le magazine Csanté, Famille magazine, N° de septembre. Cible : famille avec enfant
1 page de rédactionnel dans le magazine GRANDS-parents. Cible : seniors. + 2 bannières sur le site www.pourtoutlafamille.com (semaine 38)

► **Supports régionaux :**

Bretagne. PQR : en septembre, 6 insertions dans Ouest France et 3 dans le Télégramme Pont l'Abbé. Une insertion dans le supplément TV Magazine Ouest le 4/10 : streamer en Une + pleine page
Lorraine : présence TV avec 56 spots sur Mirabelle TV du 18 au 24 septembre
Radio : spots sur Lor'Fm (campagne annuelle)
PQR : ½ bandeau en Une du Républicain Lorrain du 18 et 27/09 + 57/54 Magazine
France Comté : Web : reprise du spot TV sur leprogres.fr/jura
Champagne Ardenne : PQR : un plan d'insertions print et web au sein de l'Union de Reims

► **Le dispositif web associé comprend une nouvelle action de référencement payant** avec des campagnes d'annonces ciblées sur Google jusqu'à la fin de l'année, de nouvelles bannières sur pagesjanes.fr et sur plusieurs sites affinitaires (planet-famille.com et pourtoutlafamille.com)



► **Un nouveau canal de contact sur le web :** depuis juillet, l'offre Seniors de la Mutuelle Familiale est en effet présente sur le comparateur de mutuelles www.mutuelle.fr.



Pour visualiser le spot, cliquez sur www.mutuelle-familiale.fr ou retrouvez-le sur Youtube et Dailymotion

Paris, le 4 septembre 2013

La Mutuelle Familiale, une des 30 mutuelles françaises les plus importantes, assure à ses membres depuis plus de 70 ans une couverture santé équitable et durable. Aujourd'hui, 250 000 personnes protégées lui font confiance et partagent sa conception d'une protection sans discrimination.

Elle est là pour protéger efficacement les personnes, garantir une réelle qualité des soins et ainsi, favoriser l'accès à une protection santé équitable et durable.

Avec 6 pôles régionaux et 29 agences de proximité, elle propose des prestations à son image, qui reflètent le choix d'une solidarité responsable. Elle est là aussi pour aider, comme il est naturel de le faire dans toutes les familles.

Au-delà d'une gamme élargie de prestations santé et prévoyance, la Mutuelle Familiale fait bénéficier ses membres de nombreux services solidaires, qui répondent à ses cinq missions : Protéger, Prévenir, Soigner, Aider, Solidariser.

Elle organise en particulier de multiples actions de prévention et d'éducation à la santé. Elle finance la recherche médicale via un partenariat avec la Fondation de l'Avenir.

En tant que membre de la Fédération nationale de la Mutualité française, elle participe au dispositif Priorité Santé Mutualiste, qui délivre des informations santé de qualité et aide les adhérents à s'orienter dans le système de soins.

La Mutuelle Familiale est présidée par Léonora Tréhel.

Mutuelle régie par le Code de la mutualité et soumise au Livre II - SIREN N° 784 442 915

Contact : Véronique Popelin-Camus
Directrice de la Communication
Tél : 01 55 33 40 14 - vpopelin@mutuelle-familiale.fr

